

トイザラス・アジア、多岐にわたるパートナーシップを通じて、子どもたちおよびキダルトに革新的なおもちゃと遊び、IP を提供



\* 2024年9月30日、トイザラス・アジアから発表されたプレスリリースの全訳です。

トイザラス・アジアは、小売業界に変革を起こすべく、新しいおもちゃと遊びの体験を提供する革新的な遊びと店舗コンセプトを展開いたします。アジア各国で進めている変革の一環として、多岐にわたる新たなパートナーシップのもと、IPの世界に入り込んだような没入感を体験できる新店舗フォーマットを導入し、これまでにない形で、子どもからキダルトまで、あらゆる年代のお客様を魅了いたします。



Playful “R”をコンセプトとした上海、The Place の店舗に海外初となる中国の「TOMICA BRAND STORE」を展開

直近では Playful “R”をコンセプトとした店舗を中国、上海の The Place に出店し、日本で人気のキャラクター・ストリートからヒントを得た IP キャラクター・ストリートを初めて導入いたしました。この新しい店舗形態では世代を超えて愛される IP を集結させ、年齢に捉われず、あらゆるキャラクターのファンが集まる活気に満ちたハブをつくりだします。店舗の中心には、株式会社タカラトミーとのコラボレーションで実現した海外初となる中国の「TOMICA BRAND STORE(トミカブランドストア)」を展開し、トミカの世界観を表現したゾーンや限定商品を取り揃えました。さらに、人気キャラクターのかわいいライフスタイル商品を充実させ、おもちゃの垣根を超えた驚きと楽しさを提供いたします。同店舗ではまた、ACG(アニメ、漫画、ゲーム)セクションを設け、それぞれの世界観を象徴するコレクタブル商品やアイコンックなキャラクター商品を豊富な品揃えで展開いたします。



Mid Valley Megamall における旗艦店にマレーシアで初のキッズトピアをオープン

シンガポールとマレーシアでは **Toy+Play** コンセプトの拡充を進めています。シンガポールのチャンギ空港ジュエル店で導入したキッズトピアとのコラボレーションの成功を踏まえ、マレーシアへ展開を拡大。Mid Valley Megamall における旗艦店の改装が先ごろ完了し、マレーシアで初のキッズトピアがオープンしました。Toy+Play のコンセプトではショッピングとインタラクティブな遊びをダイナミックな環境で提供し、かつて体験したことのない、新しい遊びをご家族でお楽しみいただけます。



トイザらスは香港で Playful Piazza 店を K11 MUSEA に出店

香港ではトレンドを生み出す新世代のパワーを活用すべく、K11 Concept と戦略的パートナーシップを締結しました。ご好評を頂いている K11 Art Mall の Playful Living コンセプトの店舗に続いて、Playful Piazza 店を K11 MUSEA に出店しました。新店舗では、キッズ、ファミリー、キダルト、旅行者の様々なニーズに応える多様な商品を厳選して取り揃えています。日本では、先ごろ、新コンセプトに基づいて全面改装された東日本で最新の店舗としてつくば店をリニューアルオープンしました。それぞれの世界観が楽しめる人気 IP のディスプレイや豊富な品揃えのおもちゃおよびコレクタブルアイテムを展開し、あらゆる年代のお客様に新しいショッピング体験を提供しています。



日本では、東日本で最新の店舗としてつくば店を新コンセプトに基づいて全面改装

「弊社は変革の一環として、お客様のエクスペリエンス向上に欠かせないコンセプトの展開に投資を続けてまいります。トミカなどの代表的な IP とのコラボレーションやキッズトピアとのパートナーシップを活用し、それぞれの好みに合わせた没入感を表現することで Z 世代やキダルトなど、各世代に合わせた特別感を演出し『遊び』を人生に欠かせない要素へと盛り上げてまいります！」とトイザラス・アジア CEO のレオ・ツォイは述べています。

トイザラス・アジアの変革はまだまだ続きます。アジアで約 460 店舗を運営するおもちゃと遊びのリーダーとして、トイザラス・アジアはこれからもグローバルパートナーと積極的に協働し、新しいチャンスをつえ、独自のカスタムを加えながら、小売の未来が今まで以上に「わくわく」したものになるよう邁進してまいります。

###